

Una alianza para seguir rodando: Royal Enfield y another emprenden juntos un nuevo viaje en México

Ciudad de México, 28 de abril 2025.— En cada kilómetro recorrido, [Royal Enfield](#) ha contado una historia. Desde 1901, esta marca ha sido símbolo de libertad, diseño clásico e ingeniería resistente. Hoy, con una creciente comunidad global de entusiastas, Royal Enfield da un paso más en su ruta de expansión: comienza una nueva etapa en México de la mano de **another**, una de las agencias de comunicación más relevantes de América Latina.

Esta alianza nace del deseo de conectar con los motociclistas mexicanos desde un lugar más profundo: **la pasión por rodar, por el estilo y por una forma de vida auténtica**. Royal Enfield, que ha cultivado una estética única y un culto global por lo retro-contemporáneo, apuesta ahora por llevar su mensaje más lejos y hacerlo con una voz local.

“Royal Enfield es una marca con alma. Y necesitábamos un socio que entendiera cómo contar historias con alma, desde México, para México,”

— *Melissa Osorio Panesso, Marketing Manager LATAM*

Desde abril, **another** lidera la estrategia de comunicación de Royal Enfield en el país, incluyendo **relaciones públicas, colaboraciones con creadores de contenido y campañas de marca**. El objetivo: seguir inspirando a quienes buscan algo más que una moto — **una experiencia de vida sobre dos ruedas**.

“Para nosotros es un honor acompañar a una marca legendaria como Royal Enfield. Vamos a construir puentes entre su herencia y la energía vibrante del motociclismo mexicano,”

— *Jaspar Eyears, CEO de another*

Con esta alianza, Royal Enfield reafirma su compromiso con el mercado mexicano, uno de los más dinámicos de la región, y busca consolidar su posicionamiento como una marca que no solo vende motos, **sino una filosofía de vida**.

Esta colaboración también está respaldada por el alcance internacional de **another**, que desde 2022 forma parte del grupo **SEC Newgate**, fortaleciendo su capacidad para liderar proyectos con impacto regional.

Acerca de Royal Enfield

Royal Enfield, la marca de motocicletas más antigua en producción continua, ha creado motocicletas diseñadas desde 1901. Desde sus raíces británicas, se estableció una planta de fabricación en Madrás en 1955, un punto de apoyo desde el cual Royal Enfield encabezó el crecimiento del segmento de vehículos de dos ruedas de tamaño mediano en la India. Las Royal

Enfield son atractivas, accesibles y divertidas de manejar; un vehículo para la exploración y la autoexpresión. Es un enfoque que la marca llama Motociclismo Puro.

Royal Enfield ha ampliado su portafolio premium con la introducción de su línea de vehículos eléctricos, representada por la nueva marca Flying Flea, que incluye dos modelos: el Flying Flea C6, de estilo clásico, y el Flying Flea S6, con diseño tipo Scrambler. A esta oferta se suman otros modelos destacados como la Scram 440, Bear 650, Classic 650, Guerrilla 450, Hunter 350, Meteor 350, Super Meteor 650, Interceptor 650, Continental GT 650, Shotgun 650, el nuevo turismo de aventuras Himalayan, la Scram 411 ADV Crossover y los icónicos Bullet 350, Classic 350 y Goan Classic 350.

Royal Enfield, una división de Eicher Motors Limited, opera a través de más de 2000 tiendas en las principales ciudades y pueblos de la India y a través de casi 850 tiendas en más de 60 países de todo el mundo. Royal Enfield también cuenta con dos centros técnicos de primer nivel, en Bruntingthorpe, Reino Unido, y en Chennai, India. Las dos instalaciones de producción de última generación de la empresa están ubicadas en Oragadam y Vallam Vadagal, cerca de Chennai. En todo el mundo, Royal Enfield cuenta con seis modernas instalaciones de ensamblaje de CKD en Bangladesh, Nepal, Brasil, Tailandia, Argentina y Colombia.

Contacto de prensa:

Marco Polo Zúñiga – PR | another

 55 5100 1814

 marco.zuniga@another.co